



Unsere
Verantwortung
2022/23

eO's

Vorwort unseres CEOs



Wir möchten die Dinge zum Besseren verändern, Tag für Tag. Weil verantwortungsvolles Handeln in unserer DNA ist, sind wir wirtschaftlich erfolgreich. Wir ändern Dinge zum Besseren für unsere Kund*innen und Mitarbeitenden, aber auch für Verbraucher*innen, unsere Branche und die Gesellschaft.

Nachhaltigkeit ist Teil unserer unternehmerischen Verantwortung (Corporate Responsibility, CR). Besonders stolz bin ich darauf, dass wir unsere CR-Strategie und unsere Berichterstattung darüber seit ihrer Einführung 2020 immer weiter konkretisieren. Um die für uns wichtigsten CR-Themen zu identifizieren, haben wir 2022 eine Wesentlichkeitsanalyse durchgeführt. Ein weiterer Schritt: Erstmals orientiert sich dieses Kapitel des Jahres- und Nachhaltigkeitsberichts an den Standards der Global Reporting Initiative (GRI). Unser Beitrag wird damit noch transparenter. Wir unterstützen auch die Nachhaltigkeitsziele (Sustainable Development Goals, SDGs) der Vereinten Nationen (UN) und zahlen mit konkreten Maßnahmen darauf ein.

Als Finanzdienstleister geht Nachhaltigkeit für uns weit über Umweltschutz hinaus. Das zeigen die vier Handlungsfelder unserer CR-Strategie, die die wesentlichen Themen und SDGs integrieren. Die Felder „Responsible Collection“, „Joint Progress“, „Environmental Protection“ und „Financial Sustainability“ strukturieren auch diesen Berichtsteil.

Ich danke allen Kolleg*innen, die Tag für Tag dazu beitragen, dass EOS nicht nur wirtschaftlich erfolgreich, sondern auch nachhaltig agiert – immer mit dem Anspruch, noch ein bisschen besser zu werden.

Marwin Ramcke, Vorsitzender der Geschäftsführung

GRI 2-22

Unser Nachhaltigkeitsmanagement

Das Thema Nachhaltigkeit hat für EOS große Priorität. Mit dem Ziel, Nachhaltigkeit fest im Unternehmen zu verankern und voranzutreiben, liegt die Gesamtverantwortung für alle Nachhaltigkeitsthemen der EOS Gruppe bei unserem CEO. Der Fachbereich Corporate Development (CD) übernimmt die operative Verantwortung und Umsetzung der Nachhaltigkeitsthemen und stellt alle nachhaltigkeitsrelevanten Fortschritte und Aktivitäten halbjährig dem Board vor.

Gleichzeitig agiert das CD-Team dabei auch als Schnittstelle im Unternehmen und arbeitet eng mit zahlreichen Fachabteilungen (beispielsweise Corporate Compliance und Group HR) sowie den Landesgesellschaften zusammen. Ein Ergebnis dieser Zusammenarbeit ist unsere erste Wesentlichkeitsanalyse, die den Grundstein für unsere Nachhaltigkeitsstrategie gelegt hat. Mit dem Anspruch, jeden Tag besser zu werden, entwickeln wir kontinuierlich strategisch relevante KPIs, Initiativen und Maßnahmenprogramme, die im Anschluss von unserem Board verabschiedet werden.

GRI 2-12, 2-13, 2-17



Den vollständigen GRI Index für EOS finden Sie [hier](#).

Über diesen Berichtsteil

Dies ist die Kurzfassung des Nachhaltigkeitsteils unseres Online-Jahresberichts. In dem PDF geben wir unseren Stakeholder*innen Einblicke in unsere wichtigsten Aktivitäten aus den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung im Geschäftsjahr 2022/23. Die Auswahl der Berichtsinhalte basiert auf den Handlungsfeldern und den wesentlichen Themen, die in der ersten Wesentlichkeitsanalyse der EOS Holding GmbH mit Hauptsitz in Hamburg identifiziert wurden. Die Nachhaltigkeitsberichterstattung bezieht sich dabei auf die gesamte EOS Unternehmensgruppe* im Zeitraum vom 1. März 2022 bis zum 28. Februar 2023** und wurde unter Bezugnahme („with reference“) auf die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) verfasst.

*Sofern nicht anders angegeben.

**Abgesehen von den Zahlen einer deutschen Tochterfirma sowie den HR-Zahlen der französischen EOS Gesellschaften.

GRI 2-1, 2-2, 2-3

Mehr zu unserem CR-Engagement und die Langfassung unseres Jahres- und Nachhaltigkeitsberichts finden Sie hier [hier](#).

Forderungsmanagement heißt, Verantwortung zu übernehmen

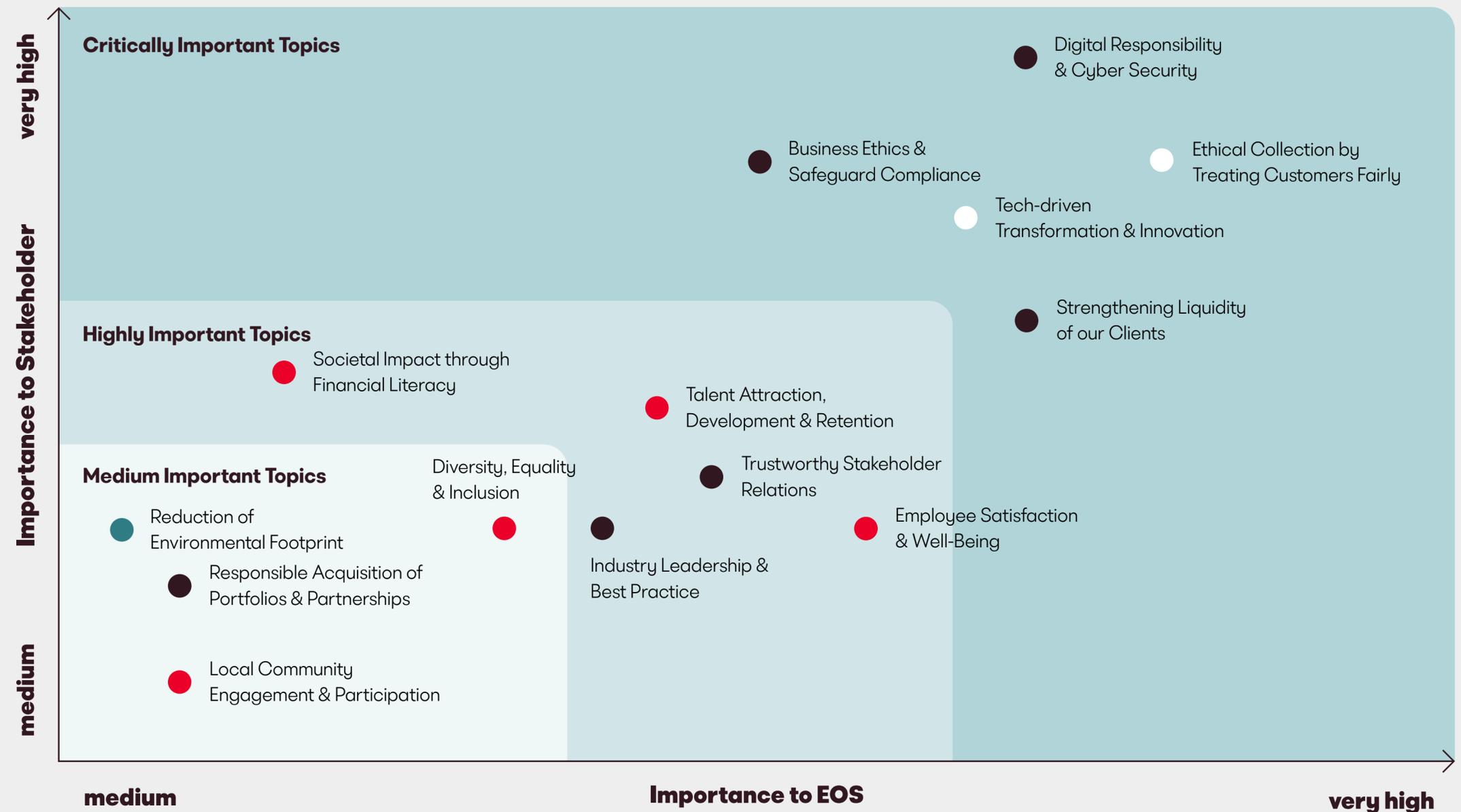
Wir übernehmen auf vielfältige Art und Weise Verantwortung. Als internationaler Anbieter von Finanzdienstleistungen legen wir unseren Fokus ganz besonders auf die Bereiche Soziales und Unternehmensführung. Wir wollen Dinge zum Besseren verändern. Um dieses Ziel zu erreichen, haben wir in unserer Corporate-Responsibility-Strategie vier Handlungsfelder definiert:



Wesentlichkeit ist der Ausgangspunkt unserer **Nachhaltigkeitsstrategie**

Gemeinsam mit internen und externen Expert*innen hat EOS seine CR-Strategie weiter ausgearbeitet und 2022 eine Wesentlichkeitsmatrix entwickelt. Diese Matrix bildet die wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen sowohl aus EOS Unternehmenssicht (x-Achse) als auch stimmt aus Sicht unserer externen Stakeholder*innen (y-Achse) ab. Sie ist die Grundlage für die künftige Ausrichtung der EOS Nachhaltigkeitsstrategie.

Wesentlichkeitsmatrix



Fields of Action: ● Responsible Collection ● Joint Progress ● Environmental Protection ● Financial Sustainability

GRI 3-2

Die Definition unserer wesentlichen Themen

Um die Grundlage für unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung zu schaffen, haben wir im Zuge unserer ersten Wesentlichkeitsanalyse die für EOS wichtigsten Nachhaltigkeitsthemen identifiziert. Für die Erstellung der Longlist potenzieller wesentlicher Themen haben wir eine Status-quo- sowie eine Benchmark-Analyse durchgeführt und relevante internationale Berichtsstandards sowie Richtlinien und Regelwerke einbezogen (GRI, DNK, SDGs, SASB, UNGC, ESRs*). In einem Workshop mit internen und externen Expert*innen haben wir anschließend die für uns wesentlichen Themen eingegrenzt, zusammengefasst und priorisiert. Dabei haben wir die Themen sowohl nach ihrer Relevanz für unsere externen Stakeholder*innen (y-Achse) als auch für EOS (x-Achse) bewertet. Bei der Betrachtung der Relevanz für EOS berücksichtigten wir die Anforderungen der doppelten Wesentlichkeit (Inside-out- und Outside-in-Perspektive).

GRI 2-29, 3-1

*Zur Erstellung der Longlist wurde der Entwurf der ESRs Standards von April 2022 verwendet.

Weltweite Verantwortung: der UN Global Compact

Die EOS Gruppe ist 2021 dem UN Global Compact beigetreten, der weltweit größten Initiative für unternehmerische Verantwortung. Damit verpflichten wir uns zur Einhaltung seiner zehn Prinzipien zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung.

Jedes neue Mitglied muss zu Beginn seine eigenen Ziele aus den Prinzipien der Initiative ableiten. Dem sind wir im letzten Jahr nachgekommen und haben aus den insgesamt 17 Sustainable Development Goals (SDGs) der UN diejenigen identifiziert, auf die wir am wirkungsvollsten einzahlen können. Die von uns ausgewählten SDGs und die damit verbundenen Kennzahlen und Ziele sind ein wichtiger Maßstab unserer Corporate-Responsibility-Strategie. Über unsere Fortschritte berichten wir fortan einmal jährlich im Rahmen der „**Communication on Progress**“ (COP).

GRI 2-23

Auf folgende SDGs fokussieren wir uns:

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING



4 QUALITY EDUCATION



5 GENDER EQUALITY



8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



13 CLIMATE ACTION



16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



Einzelne Initiativen und Maßnahmen zählen in Teilen auf weitere SDGs ein und werden, soweit sinnvoll, ebenfalls in die Berichterstattung einfließen.

01 Responsible Collection

EOS steht für einen respektvollen und fairen Umgang mit Verbraucher*innen und für eine lösungsorientierte, nachhaltige Entschuldung.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



10 REDUCED INEQUALITIES



Faire Lösungen für eine nachhaltige Entschuldung

Ethical Collections by Treating Customers Fairly

Im Sinne unseres Claims „Changing finances for the better“ gilt es, säumige Zahler*innen zu unterstützen, schuldenfrei zu werden. Wir entwickeln faire Zahlungspläne, die für alle Beteiligten wirtschaftlich tragbar sind, und finden auch Lösungen für Verbraucher*innen, die aufgrund ihrer individuellen Lebensumstände vor besonderen Herausforderungen stehen.

Dabei steht für uns eine respektvolle Kommunikation im Mittelpunkt. Für einen einheitlichen wertschätzenden und ethischen Umgang mit säumigen Verbraucher*innen in der gesamten EOS Gruppe rollen wir im Sommer eine internationale, gruppenweite Policy aus. Zentral ist darin die Verpflichtung zu einer einfachen und verständlichen Sprache, zu Verantwortungsbewusstsein und Taktgefühl.

Durch technologische Neuerungen erleichtern wir Verbraucher*innen zudem die Zahlung. Dazu gehören Serviceportale und Chatbots, über die Verbraucher*innen eigenständig und ohne in den direkten Kontakt treten zu müssen, ihre Zahlungen verwalten können. Wer den persönlichen Kontakt sucht, kann sich für passende Entschuldungsmöglichkeiten an die qualifizierten Mitarbeitenden wenden. Um die User Experience weiter zu verbessern, bieten wir den Verbraucher*innen ihre individuell bevorzugten Zahlungsarten an, die wir auf Basis unserer Datenanalyse identifizieren. Mithilfe von Feedback von Verbraucher*innen, beispielsweise in Form von Umfragen, verbessern wir unsere Services stetig.

Mit Technologie Finanzen zum Besseren verändern

Tech-driven Transformation & Innovation

Technologischer Fortschritt ist ein wichtiger Treiber für EOS und sichert unsere Zukunftsfähigkeit. Wir nutzen Datenanalysen und künstliche Intelligenz, um die Finanzen von Kund*innen, aber auch von säumigen Verbraucher*innen zum Besseren zu verändern. Individuelle Zahlungspläne helfen dabei ebenso wie intelligente Chatbots. Unser Ziel ist es, Kund*innen und Verbraucher*innen gruppenweit einen auf ihre Bedürfnisse abgestimmten, vollständig digitalen Prozess zu bieten.

2022 neu formiert hat sich der Data & Analytics Hub (DAH). Er bündelt die nationale und internationale Analytics Kompetenz von EOS. „Im Data & Analytics Hub verknüpfen die Kolleg*innen Daten und veredeln sie KI-gestützt zu Empfehlungen oder Entscheidungen“, erklärt Jakob Spitzer, Director Data & Analytics Hub. Davon profitieren auch säumige Verbraucher*innen, die zum Beispiel auf dem individuell passendsten Weg angesprochen werden.

Faires Inkasso in Zahlen

5 Mio

und mehr Schuldenfälle konnte EOS im Geschäftsjahr 2022/23 erfolgreich abschließen und damit säumigen Verbraucher*innen helfen.

61

Prozent der säumigen Verbraucher*innen konnten ihre Schulden im Berichtszeitraum über EOS Online-Serviceportale eigenverantwortlich verwalten.

9

Zahlungsmethoden bietet EOS in der Summe an, dazu gehören beispielsweise Apple Pay und PayPal.

02 Joint Progress

Wir übernehmen soziale Verantwortung. Sowohl innerhalb der EOS Gruppe durch die Förderung von Empowerment, Vielfalt und Inklusion als auch in der Gesellschaft durch eigene Bildungsinitiativen.



Finanzbildung gegen private Überschuldung

Social Impact through Financial Literacy

Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, die Finanzkompetenz in der Gesellschaft zu stärken und so privater Überschuldung entgegenzuwirken.

Im Jahr 2020 haben Mitarbeitende der EOS Gruppe 2020 die finlit foundation ins Leben gerufen. Die gemeinnützige Gesellschaft hat es sich zur Aufgabe gemacht, Kinder und Jugendliche bereits im Schulalter für den richtigen Umgang mit Geld zu sensibilisieren. ManoMoneta, die erste Bildungsinitiative von finlit, richtet sich an Kinder im Alter von 9 bis 13 Jahren und ist bereits in Schulen mehrerer europäischer Länder aktiv. Eine zweite Initiative „Oh Money“ konzentriert

sich auf Jugendliche im Alter von 13 bis 17 Jahren. Gleichzeitig engagierte sich EOS beispielsweise in Rumänien, Slowenien und Kroatien mit weiteren Initiativen für Jugendliche und Erwachsene – unter anderem durch Kurse an Schulen, Lehrvideos und die Teilnahme an der „Winter Finance School“ für Teenager.

Wie wir eine neue Lernkultur fördern

Talent Attraction: Development and Retention

Die EOS Gruppe hat zahlreiche Angebote und Initiativen ins Leben gerufen, um engagierte Mitarbeitende langfristig zu binden, ihnen die Möglichkeit zur Weiterentwicklung zu geben und sie zu empowern. Ein Beispiel: das internationale Talentmanagement-Programm NXT, mit dem derzeit 92 Talente aus 17 Ländern zielgerichtet gefördert werden und sich innerhalb der Gruppe vernetzen können.

Über die gruppenweite Lernplattform Masterplan können die Mitarbeiter*innen auf eine große Auswahl an Schulungsmaterial zurückgreifen, es individuell zusammenstellen und selbstbestimmt lernen.

GRI 404-2

Unsere Finanzbildung in Zahlen

8

EOS Landesgesellschaften setzen Initiativen rund um Finanzbildung von Kindern und Erwachsenen um.

GRI 413-1

87.000

Kinder haben seit 2020 mit ManoMoneta den Umgang mit Geld gelernt.

1.400

Schulen haben ManoMoneta seit dem Launch in ihrem Unterricht genutzt.

Empowerment in Zahlen

3.000

Mitarbeitende von EOS haben sich seit Januar 2022 bei der Lernplattform Masterplan registriert.

GRI 404-2

31 h

Weiterbildung hat jede*r Mitarbeitende von EOS durchschnittlich im Geschäftsjahr 2022/23 absolviert. Gegenüber dem Vorjahr ist das eine Steigerung um knapp 22 Prozent, verglichen zum Geschäftsjahr 2020/21 gar um mehr als 50 Prozent.

GRI 404-1

Ein Arbeitsumfeld, in dem sich alle wohlfühlen sollen

Diversity, Equality & Inclusion

Für EOS als internationale Gruppe ist Diversität ein großes Anliegen. Daher begrüßen wir es, wenn Mitarbeitende Communitys gründen und sich engagieren. Mit dem Diversity & Inclusion Board haben wir einen strukturellen Rahmen geschaffen, um Initiativen zu koordinieren und Vielfalt eine strategische Richtung für die Zukunft zu geben.

Im April 2023 haben wir auf der Online-Lernplattform Masterplan einen Videokurs für die EOS Gruppe zu den Themen Diversität und Inklusion veröffentlicht. Dieser hilft Mitarbeitenden, Strategien für ein integratives Arbeitsumfeld zu entwickeln. Für Führungskräfte und HR-Mitarbeiter*innen ist der Kurs verpflichtend.

Mehr Inklusion durch Transidentity Guide

Zusammen mit dem queeren Netzwerk MORE* von OTTO hat die Community Queer@EOS einen Transidentity Guide herausgegeben. Der Leitfaden unterstützt Mitarbeitende während und nach ihrer Transition und ist zugleich Informationsquelle für Kolleg*innen und Führungskräfte bei Fragen rund um Transgeschlechtlichkeit. So können Trans-Kolleg*innen beispielsweise mit wenig Aufwand innerhalb der EOS Gruppe ihren Namen ändern.

Table of HR KPIs

	2020/21	2021/22	2022/23
Total workforce			
FTE	5,782	5,918	5,908
Headcount	6,353	6,422	6,411
Headcount by region			
Germany	2,028	1,925	1,868
Western Europe	1,050	1,064	1,155
Eastern Europe	3,275	3,433	3,388
Headcount by gender¹⁾			
Male	31%	32%	33%
Female	69%	68%	67%
Headcount by category & gender^{1),2)}			
Employees	5,575	5,588	5,525
thereof female	71%	70%	70%
Management	778	834	886
thereof female	50%	52%	52%
Headcount by contract type			
Permanent	5,999	6,086	6,128
Temporary	354	336	283
Headcount by contract type & gender¹⁾			
Full time	5,239	5,376	5,371
thereof female	66%	65%	64%
Part time	1,114	1,046	1,040
thereof female	84%	83%	81%

GRI 2-7, 2-8, 2-30, 401-1, 401-3, 405-1

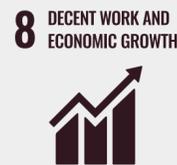
	2020/21	2021/22	2022/23
Headcount by age (total)			
<30	1,538	1,491	1,377
30-50	3,758	3,857	3,922
>50	1,057	1,074	1,112
Headcount by age (employees)			
<30	1,489	1,452	1,337
30-50	3,156	3,203	3,218
>50	930	933	970
Headcount by age (management)			
<30	49	39	40
30-50	602	654	704
>50	127	141	142
Employees that were on parental leave during the reporting period³⁾			
total	361	338	366
Share of employees covered by collective bargaining agreements⁴⁾			
total	41%	39%	40%
Workers who are not employees⁵⁾			
total	141	144	147
New employee hires¹⁾			
total hirings	937	1,274	1,258
thereof female	53%	63%	62%
Employee turnover			
Turnover rate	19,1%	18,2%	19,6%

- 1) Gender as indicated by the employees themselves. In the reporting year, fewer than 5 employees did not assign themselves to either of the two binary genders and are therefore not shown for data protection reasons
- 2) Management is defined as staff with responsibility of leading people (including e.g. call center supervisor, team leads, line managers, etc.)
- 3) Contains multiple entries for absences spanning more than one fiscal year
- 4) Refers to agreements between employee representatives and EOS. For all other employees, there are individual agreements with the employer
- 5) Common types of work performed by these workers include administrative tasks, IT support and marketing services

The figures are presented in headcount and compiled at the end of the business year (28th February) unless otherwise stated.

03 Financial Sustainability

EOS setzt sich für hohe, verbindliche Standards in der Inkassobranche sowie für verantwortungsvolle Richtlinien ein. Nicht nur bei der Preisgestaltung von Portfoliokäufen, sondern auch bei unseren Investitionen beachten wir strenge Kriterien.



Feste Werte in der Zusammenarbeit

Responsible Acquisition of Portfolios and Partnerships

Das Geschäft mit notleidenden Krediten (Non-performing Loans) erfordert ein hohes Maß an Verantwortung. Darum legt EOS bei der Entscheidung für Partner*innen und Kund*innen strenge, festgelegte Kriterien an.

Ein Beispiel ist die Kooperation mit der Weltbank-Tochter International Finance Corporation (IFC), der größten globalen Entwicklungsbank. Zusammen mit ihr wird EOS unter Berücksichtigung von ESG-Standards (Environmental, Social und Gover-

nance) innerhalb von drei Jahren in Osteuropa mehr als 100 Millionen Euro in notleidende Kredite und Immobilien investieren.

Zudem achten wir auf eine nachhaltige Preisgestaltung, die den wirtschaftlichen Interessen und ethischen Standards aller Parteien gerecht wird. Als Teil eines Familienunternehmens, der Otto Group, setzen wir auf Langfristigkeit und handeln risikobewusst.

Auch unsere Geschäftspartner*innen wählen wir nach festgelegten Kriterien aus. Dafür nutzen wir eine Branchen-Blacklist.

Selbstredend überprüfen wir unsere Partner*innen und Unternehmen auf ihren Umgang mit Themen wie Geldwäsche, Korruption, Menschenrechte sowie sonstige kriminelle Handlungen und stellen die Einhaltung aller anwendbaren Sanktionslisten sicher. Darüber hinaus arbeiten wir beispielsweise nicht mit Unternehmen aus den Bereichen Pornografie und Prostitution zusammen, ebenso wenig mit Anbietern von Online-Glücksspielen und Abofallen sowie unseriösen Mikrokredit-Firmen.

Um einen fairen Umgang von und mit Lieferant*innen zu gewährleisten, erarbeitet EOS proaktiv derzeit einen Code of Conduct für Dienstleister*innen, der SDGs und Punkte aus dem Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz enthalten wird.

GRI 2-23

Wir orientieren uns nicht nur bei unserem eigenen Handeln an hohen Standards, sondern erwarten auch von unseren Partner*innen im Cross-Border-Geschäft, diese mitzutragen. Zu diesem Zwecke bieten wir diesen gleich zu Beginn der Zusammenarbeit Schulungen an und besuchen sie beim Onboarding-Prozess auch vor Ort, um uns ein genaues Bild zu machen.

Wie EOS sensible Daten schützt

Digital Responsibility & Cyber Security

Daten sind eine wichtige Geschäftsgrundlage der EOS Gruppe. Wir gehen verantwortungsvoll damit um und verbessern laufend unsere Prozesse und Systeme, um sie zu schützen. Rund 90 Mitarbeitende sind gruppenweit für Datenschutz und Informationssicherheit im Einsatz.

Mithilfe von Monitoring-Tools können wir Angriffe schnell erkennen und stoppen. Im Rahmen des neuen Programms „Iron EOS“ wird derzeit ein noch umfassenderes internationales Schutzsystem aufgebaut. Es sorgt mit Expert*innen und Tools dafür, dass alle Landesgesellschaften noch sicherer werden. „Mit Iron EOS sind wir künftig in der Lage, nicht nur schnell, sondern auch gruppenweit reagieren zu können“, sagt Gunnar Weitack, Chief Information Security Officer.

Datensicherheit in Zahlen

8

EOS Gesellschaften haben bereits Informationssicherheits-Zertifizierungen erworben (ISO 27001). Bei weiteren Gesellschaften sind Implementierungsprojekte gestartet. In allen Gesellschaften richtet sich EOS außerdem nach den Vorgaben der Otto Group, die in sehr weitem Umfang der ISO 27001 entsprechen.

90

Mitarbeiter*innen kümmern sich bei EOS gruppenweit um die Bereiche Datenschutz und Informationssicherheit.

82

Überprüfungen von Datenschutzbehörden erfolgten gruppenweit aufgrund von Verbraucher*innen-Hinweisen. Keine davon führte zu einer Beanstandung.

GRI 418-1

Unsere Branche mitgestalten

Die EOS Gruppe setzt sich für hohe verbindliche Standards und verantwortungsvolle Richtlinien in der Inkassobranche ein und engagiert sich daher in den europäischen [Inkassoverbänden](#).

GRI 2-28

Um zu unterstreichen, dass wir unsere unternehmerische Verantwortung ernst nehmen, sind wir dem UN Global Compact beigetreten. Damit verpflichten wir uns, die zehn Prinzipien der Vereinten Nationen zu Menschenrechten, Arbeitsnormen, Korruptionsbekämpfung und Umweltschutz zu achten.

GRI 2-23

Um Verstößen oder Fehlentwicklungen entgegenzuwirken, betreibt die EOS Gruppe zudem eine Plattform, die Whistleblowern einen geschützten Raum bietet. Hier können Mitarbeiter*innen genauso wie Lieferant*innen, Dienstleister oder Kund*innen Compliance-Verstöße bei EOS und in der Otto Group melden.

GRI 2-25, 2-26

Compliance in Zahlen

5 relevante Fälle wurden über die Whistleblower-Plattform von EOS gemeldet. Keine der Beschwerden war substantiell und bedurfte einer Gegenmaßnahme.

GRI 2-26

23 Verbänden gehört EOS an, um die Gesetze der Branche mitzugestalten.

GRI 2-28

100 Prozent aller EOS Mitarbeitenden haben Zugang zum Code of Conduct der Gruppe.

GRI 205-2

100 Prozent unserer EOS Landesgesellschaften wurden auf Korruptionsrisiken geprüft.

GRI 205-1

0 bestätigte Fälle von Korruption gab es bei EOS im letzten Geschäftsjahr.

GRI 205-3

Mit unserem Verhaltenskodex „Code of Conduct“ setzen wir für uns verbindliche Verpflichtungen für unser tägliches Handeln. Die definierten Verhaltensgrundsätze sind ein verlässlicher Orientierungspunkt für unsere Mitarbeitenden, Kund*innen und Partner*innen und für alle auf den Websites der EOS Gesellschaften zugänglich.

GRI 2-23, 2-24

04 Environmental Protection

Als starker Teil der Otto Group unterstützt EOS die Klimaschutzstrategie der Gruppe, die dem 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens folgt. Gemeinsam arbeiten wir an zielgerichteten Maßnahmen.

13 CLIMATE ACTION



Unser Beitrag zum Klimaschutz

Reduction of Environmental Footprint

EOS arbeitet gemeinsam mit der Otto Group daran, die Emissionen langfristig auf Netto-Null zu reduzieren. Dafür entwickelt die Otto Group gerade ein wissenschaftsbasiertes Klimaziel (Science Based Targets, SBT). Die gemeinsame Klimaschutzstrategie soll vollständig konform zum 1,5-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens sein. Unser ursprüngliches Ziel der Klimaneutralität in den eigenen Kernprozessen bis 2030 wird bei der Erarbeitung berücksichtigt und im künftigen SBT aufgehen.

Ein Beitrag zum Klimaschutz: Durch eine Kooperation mit dem Anbieter atmosfair hat EOS den CO₂-Ausstoß der Geschäftsreisen ab 2021 kompensiert. Gefördert wird damit das Klimaschutzprojekt „Kleinbiogasanlagen in Nepal“.

Herausgeber:

EOS Holding GmbH
Steindamm 71 • 20099 Hamburg
T +49 40 2850 1222
eos-solutions.com

V. i. S. d. P.:

Lara Flemming

Chefredaktion:

Sarena Brose, Tabea Reich

Ansprechpartner für CR:

Christian Emus
Corporate Development
esg@eos-solutions.com

Beratung:

:response, Inh. Arved Lüth
Frankfurt am Main

Bildnachweis:

Benne Ochs (S. 2)

Stand:

Juli 2023

GRI 2-3



Den vollständigen GRI Index
für EOS finden Sie [hier](#).

eOs